



ATRAKCYJNOŚĆ MATERIAŁÓW E-LEARNINGOWYCH

CEL

podkreślenie głównych aspektów
atrakcyjności materialnej

Konsorcjum IMONED



TEMAT 3:

Atrakcyjność materiałów e-learningowych

Ogólne

Temat szczegółowy	Atrakcyjność materiałów e-learningowych
Czas trwania	3 godziny

Temat szczegółowy

- Umiejętność tworzenia angażujących materiałów, które uwzględniają style uczenia się
- Różnorodność i interaktywność materiałów edukacyjnych
- Czynniki wpływające na wzrost atrakcyjności komunikacji wizualnej i graficznej
- Czynniki wpływające na wzrost atrakcyjności komunikatów słownych
- Zasady tworzenia atrakcyjnych materiałów edukacyjnych

Podsumowanie

Głównym celem tego tematu jest zwrócenie uwagi nauczycieli na znaczenie atrakcyjności materiałów stosowanych w nauczaniu na odległość. Znajomość czynników wpływających na wzrost atrakcyjności przekazu wizualnego i werbalnego jest podstawowym warunkiem skutecznego nauczania. Doskonalenie w zakresie samodzielnego tworzenia atrakcyjnych materiałów dydaktycznych, a także doboru odpowiednich gotowych aplikacji czy wizualizacji jest warunkiem koniecznym w pracy nauczyciela.

Efekty edukacyjne. Po tym temacie uczestnicy :

- 1 będą wiedzieć, jak dostosować materiały dydaktyczne do stylów uczenia się,
- 2 poznają zasady tworzenia i wykorzystywania atrakcyjnych materiałów dydaktycznych,
- 3 będą umieli tworzyć lub dobrać atrakcyjne materiały edukacyjne dla celów dydaktycznych i wychowawczych,
- 4 poznają czynniki wpływające na atrakcyjność przekazu wizualnego,
- 5 poznają czynniki wpływające na atrakcyjność przekazu słownego,
- 6 będą potrafili wykorzystać czynniki wpływające na atrakcyjność komunikatu wizualnego,



- 7 będą przestrzegać zasad dotyczących strony wizualnej materiałów (np. jednolita czcionka i rozmiar, maksymalnie cztery kolory na wykresach, ograniczona liczba obiektów na ekranie, proste i spójne komunikaty, jasne instrukcje dotyczące korzystania z załączników itp.).

Koncepcje przewodnie

- Wiedza o preferowanych przez uczniów stylach uczenia się zwiększa atrakcyjność materiałów dydaktycznych.
- Interaktywność materiałów dydaktycznych zwiększa ich atrakcyjność.
- Wykorzystanie różnych mediów podczas zajęć online pozwala na dostosowanie ich do danej sytuacji.
- Zdobycie umiejętności związanych z obsługą platformy, na której odbywa się kurs.
- Znajomość zasad tworzenia i wykorzystywania atrakcyjnych materiałów w nauczaniu zdalnym zwiększa zaangażowanie uczniów w proces edukacyjny.
- Znajomość czynników wpływających na atrakcyjność przekazu wizualnego jest podstawowym elementem efektywnej pracy dydaktycznej nauczyciela.

Pytania przewodnie

- Jakie elementy zwiększają atrakcyjność materiałów dydaktycznych?
- Jak należy dostosować materiał do celów nauczania i uczenia się?
- Jakie są podstawowe czynniki wpływające na atrakcyjność przekazu wizualnego?
- Jakie są podstawowe czynniki wpływające na wzrost atrakcyjności komunikatów słownych?

Teksty kotwiczące

Konieczność wykorzystania technologii informacyjnej i komunikacyjnej w obecnej sytuacji stała się już faktem. Platformy edukacyjne eliminują problem przestrzeni i czasu, a indywidualizacja interakcji stwarza możliwości lepszego przyswajania i przetwarzania wiedzy przez uczniów. Dodatkowo multimedialny charakter zasobów elektronicznych zwiększa atrakcyjność tematów realizowanych zgodnie z celami edukacyjnymi. Należy jednak pamiętać, że stosowanie nadmiernej ilości środków i pomocy dydaktycznych oraz przesadne skupianie się na atrakcyjności materiałów może skutkować obniżeniem poziomu odbioru treści na rzecz formy, w jakiej zostaną one przedstawione. Stąd pożądane jest stosowanie różnorodnych środków przekazu, tak aby można je było dopasować do danej sytuacji edukacyjnej.

Projektując zajęcia zdalne należy również pamiętać o elementach zapewniających maksymalną interaktywność (np. nawigacja, czytelność, ilustracje, informacja zwrotna, ćwiczenia, elementy zabawy, dyskusja), co może zwiększyć ich atrakcyjność i skuteczność. Materiał tekstowy wzbogacony o efekty dźwiękowe, animacje, sekwencje wideo jest lepiej przyswajany przez uczniów. Jednocześnie warto zauważyć, że tworzenie lub wykorzystywanie atrakcyjnych materiałów i pomocy multimedialnych sprzyja wszechstronnemu rozwojowi dziecka tylko wtedy, gdy wyboru tych środków dokonuje nauczyciel świadomy celów edukacyjnych.



Słownictwo

Materiały szkoleniowe dostosowane do stylów uczenia się - materiały szkoleniowe powinny być zaprojektowane tak, aby pasowały do wybranego stylu nauczania. Należy również zwrócić uwagę, czy szkolenie odbywa się na odległość czy twarzą w twarz,

Interaktywność materiałów dydaktycznych - włączenie technologii i konkretnych aplikacji do materiałów dydaktycznych w celu dalszego angażowania uczniów,

Cele dydaktyczne - cel indywidualny lub grupowy, który jest bezpośrednio związany z efektami kształcenia.

Cele edukacyjne - cel kształcenia, który obejmuje zarówno proces uczenia się, aktywne zaangażowanie uczestników, jak i najbardziej prawdopodobny efekt końcowy.

Atrakcyjność wizualna i graficzna materiałów - rozwiązania podnoszące jakość treści nauczania.