



AMAÇ

Youtube'u görüntülü iletişimi
destekleyen bir platform
olarak sunmak

IMONED consortium

ÜNİTE 2.

YOUTUBE

Ünite 2. Youtube

2.1. Giriş

YouTube şu anda internette orijinal videolar yayınlamak için en büyük çevrimiçi portaldır. YouTube'a her dakika 100 saatlik video yükleniyor. Her ay onları izlemek altı milyar saatten fazla zaman alıyor, Dünya'nın her sakini için neredeyse bir saatlik bir görüntüleme. YouTube ayrıca, onu elde etmek isteyen insanlar için en büyük kamu kaynağı haline geldi.

Malzemelerin iletilme ve alınma şekli nedeniyle 3 temel türü ayırt edebiliriz:

1. Çevrimiçi - içeriğin doğrudan canlı olarak yayınlanmasıyla öne çıkan canlı akış. Kullanıcılar, içeriği almanın yanı sıra, içerik oluşturucu ve diğer alıcılarla sohbet yoluyla iletişim kurabilir.
2. Çevrimdışı - bu, yaratıcısı tarafından hazırlanan ve genellikle çok sayıda post prodüksiyon çalışmasından sonra yayınlanan bir materyal türüdür. Materyal, çevrimiçi - canlı akış durumunda olduğu gibi canlı değildir, ancak genellikle planın yaratıcı tarafından uygulanmasının sonucudur.
3. Çevrimdışı "canlı" akış - genellikle canlı akış malzemelerinin bir arşivi olarak işaretlenen, normal çevrimdışı malzeme biçiminde mevcut olan bir canlı akış kayıdır.

2.2. Hesabınızla ilgili ilk kullanım ve genel bilgiler

1. YouTube'a gidin.
2. Büyüyen köşede Oturum aç'a tıklayın.
3. Hesap Oluştur'a tıklayın.
4. Benim İçin veya İşletmem Yönetimi için ögesini seçin.

Google hesabınızla oturum açtıktan sonra bir YouTube kanalı oluşturabilirsiniz. Video yüklemenize, yorum ve oynatma listeleri bırakmanıza olanak tanır.

Google ve YouTube hesapları hakkında akılda tutulması gereken bazı bilgiler:

- Google hesabınızı kullanarak YouTube'da oturum açarsınız. YouTube'da oturum açmak için Google Hesabı e-posta adresinizi ve şifrenizi girin. YouTube'a kaydolduktan sonra, başka bir Google hizmetinde Google Hesabınızda oturum açmanız, YouTube'da otomatik olarak oturum açmanızı sağlar.
- Google hesabınızı silmek, tüm videolar, yorumlar ve abonelikler dahil olmak üzere YouTube verilerini de siler. Google hesabınızı silmeden önce, verilerinizi YouTube dahil tüm Google hizmetlerinden kalıcı olarak sildiğinizi anladığınızı onaylamanız gerekir.

Giriş yaptıktan sonra aşağıdakiler dahil birçok YouTube özelliğini kullanabilirsiniz:

- beğenilere video ekleme,
- filmleri Favorilere kaydetme;
- kanallara abone olun;
- Filmleri Daha Sonra İzle listesine ekleyin;
- görüntüleme geçmişini kullanın,
- videolar gönderin.

YouTube ayrıca beğenilere, izlediğiniz içeriklere ve aboneliklere eklediğiniz şeylere dayalı olarak size kişiselleştirilmiş video önerileri sağlayabilir.

Diğer YouTube kullanıcılarına görünür olmak için bir kanal oluşturmanız gerekir. Faaliyetiniz tamamen gizlidir. Kendi içeriğinizi yüklemek, videolara yorum eklemek veya oynatma listeleri oluşturmak istiyorsanız dilediğiniz zaman bir YouTube kanalı oluşturabilirsiniz.

2.3. YouTube kanalı oluşturma

Google Hesabınız varsa film izleyip favorilere ekleyebilir, kanallara abone olabilirsiniz. Ancak, kendi YouTube kanalına sahip olmayan kullanıcılar, platformda başkaları tarafından görülmez. Google hesabınız olsa bile video yüklemek, yorum eklemek ve oynatma listeleri oluşturmak için bir YouTube kanalı oluşturmanız gerekir.

Normal YouTube web sitesinden veya YouTube mobil web sitesinden bir kanal oluşturabilirsiniz.

Kişisel bir kanal oluşturun

1. Bir bilgisayarda veya mobil sitede YouTube'da oturum açın.
2. Profil resminizi Kanal Oluştur'a tıklayın.
3. Bir kanal oluşturmanız istenecektir.
4. Gördüğünüz bilgileri (Google Hesabı adınız ve fotoğrafınız dahil) kontrol edin ve bir yayın oluşturmak istediğinizi onaylayın.

Şirket adınız veya başka bir ad altında bir kanal oluşturun

1. Bir bilgisayarda veya mobil sitede YouTube'da oturum açın.
2. Kanal listesini görüntüleyin.
3. Yeni bir kanal oluşturun veya mevcut bir Marka Hesabını kullanın:
 - Yeni Kanal Oluştur'a tıklayarak bir kanal oluşturun.

- Listedden uygun hesabı seçerek zaten yönettiğiniz bir Marka Hesabı için bir YouTube kanalı oluşturun. Bu Marka Hesabı zaten bir kanala bağlıysa yeni bir kanal oluşturamazsınız. Listedden bir Marka Hesabı seçtiğinizde, sizi kanalına yönlendireceğiz.
- 4. Yeni kanalı adlandırmak için gereken bilgileri sağlayın. Ardından Oluştur'a tıklayın. Yeni bir Marka Hesabı oluşturulacak.

2.4. Canlı yayına nasıl başlanır

Canlı akış, izleyicilerinizle video, sohbet ve diğer özellikler aracılığıyla gerçek zamanlı olarak bağlantı kurmanıza olanak tanır.

1. Canlı Yayını Açın
Canlı yayın yapmak istiyorsanız, kanalınızın son 90 gün içinde canlı yayın kısıtlaması olmaması ve doğrulanması gerekir.
AndroidiPhone ve iPad
2. YouTube'u açın.
3. Sağ üst köşede Canlı Yayın Oluştur'a tıklayın.
4. Kanalınız henüz doğrulanmadıysa, doğrulamak için talimatları izleyin.
5. İlk akışın başlaması 24 saat kadar sürebilir. Bu özellik etkinleştirildiğinde, sonraki aktarımlar hemen başlatılabilir.
6. Nasıl yayın yapmak istediğinize karar verin

Yayın yapmanın 3 yolu vardır: mobil cihazlarda, web kamerası ve kodlayıcı ile. Yayınlamak istediğiniz içerik için en uygun olanı seçin.

MOBİL CİHAZLAR

Bu seçenek, bir telefonda veya tableten gönderilen izleyiciler için bilgiler içeren vlog'lar ve kısa videolar için uygundur.

Mobil cihazınızdan canlı yayın oluşturmak için ilgili gereksinimleri karşılamanız gerekir.

İNTERNET KAMERASI

Web kamerasını kullanarak bilgisayarınızda hızlı bir şekilde canlı yayın yapabilirsiniz.

Bunun için web kamerası olan bir bilgisayara ihtiyacınız olacak.

ENKODER

Kodlayıcılar, oyunları ve bindirmeleri yayınlamanıza ve ayrıca ön yükselticiler, mikrofonlar ve kameralar gibi cihazları kullanmanıza olanak tanır. Video oyunları, spor etkinlikleri, konserler ve konferanslar genellikle bu şekilde yayınlanır.

Neler yayınlanabilir?

Tüm canlı yayın içeriği, Topluluk Kuralları ve Hizmet Şartları'na uygun olmalıdır. Akışınızın topluluk kurallarımızı ihlal eden içerik barındırdığını açıkça belirtirseniz, içeriği eski haline getirebilir veya kaldırabiliriz. Ayrıca, tamamen kendi takdirimize bağlı olarak belirli bir içerik oluşturucu için canlı akışı sınırlama hakkını saklı tutarız.

Kanalınızın canlı yayın kısıtlaması varsa bir uyarı alabilirsiniz. Sonuç olarak, 14 gün boyunca canlı yayın yapamayacaksınız. Hesabınızın canlı akış özelliği kısıtlıysa, bu kısıtlamayı atlamak için başka bir kanal kullanamazsınız. Bu kural, uyarının süresi dolana kadar yürürlükte kalır. Hizmet Şartları uyarınca, bu kısıtlamayı ihlal etmek, hesabınızın kapatılmasıyla sonuçlanabilecek güvenliği atlama girişimi olarak kabul edilecektir.

2.5. Teknolojinin tanımı

Teknolojinin başlığı	Youtube
logo tanımlama	
Açık kaynak (evet/hayır)	evet
Resmi internet sitesi	https://www.youtube.com/
Ana Özellikler:	• Video arama ve izleme • Kişisel bir YouTube kanalı oluşturma • Video yükleme • YouTube videolarını beğenin/yorum yapın/paylaşın • Abone olma/kanalları takip etme • Videoları düzenlemek için oynatma listeleri oluşturma
Teknolojinin güçlü yönleri	• Platformun ücretsiz kullanımı • Herhangi bir sayıda katılımcı ile ücretsiz canlı yayınlar • Kendi orijinal filmlerinizi yayınlama imkanı • Materyalleri kullanmak için kendi hesabınızın olması gerekmez • Toplantının canlı yayınlarını kaydetme özelliği

	• Çok çeşitli eğitim programları ve filmleri kullanma imkanı
Teknolojinin zayıflığı	• Sık reklamlar • Oldukça mütevazı bir araç seti • Canlı yayına katılmadan önce sohbeti kullanarak zorunlu kayıt • Google'da bir hesaba ve e-posta kutusuna sahip olma ihtiyacı • Sohbetin şekli elverişsiz ve pratik değil • Videoyu kaydeden kişi (nefret edenler) hakkında rahatsız edici yorumlar genellikle materyalin altında yayınlanır
Neden eğitimde kullanılıyor?	• Dersleri veya dersleri canlı yayınlamak oldukça kolaydır • Yayın sırasında öğrenciler sohbet yoluyla öğretmenle iletişim halinde kalabilirler. • Araç hemen kullanıma hazırdır ve özel erişim gerektirmez • Geniş eğitim içeriği koleksiyonları
Ana arayüz sorunları	
Kullanıcılar için resmi yönergeler (bağlantılar)	https://support.google.com/youtube/
Kaynak bağlantıları	https://www.techlearning.com/tl-advisor-blog/8299 https://www.google.com/search?client=firefox-b-d&q=tutorial+use+youtube#kpvalbx=h_v7YeyTM66GwPAP0eKZgAE38 https://www.youtube.com/watch?v=_eBACi-WtgE



Referans

<https://support.google.com/youtube/>

Anna Michniuk, *YouTube - YouLearn. Nauka przez YouTube?*, E-mentor, nr 4 (56), 2014 <http://www.e-mentor.edu.pl/artukul/index/numer/56/id/1122> (30.01.2022)

Adrian Ciesiółka, *YouTube jako nowe źródło wiedzy*, Neodidigmata, nr 36/37, 2018
<file:///C:/Users/UPJPII/AppData/Local/Temp/25486-Tekst%20artyku%C5%82u-52670-1-10-20201125.pdf> (30.01.2022)