



ROZDZIAŁ 2. YOUTUBE

CEL

Prezentacja
Youtube jako
platformy
wspierającej
wideokomunikację

Konsorcjum
IMONED
UPJPII

Rozdział 2. Youtube

2.1. Wprowadzenie

YouTube jest obecnie największym portalem internetowym, który umożliwia publikowanie autorskich filmów w Internecie. Co minutę na YouTube jest zamieszczanych 100 godzin filmów. W każdym miesiącu oglądanie ich zajmuje użytkownikom ponad sześć miliardów godzi, to prawie godzina oglądania przypadająca na każdego mieszkańca Ziemi. Portal YouTube stał się również największym ogólnodostępnym źródłem wiedzy dla osób pragnących ją zdobyć.

Ze względu na sposób przekazu i odbioru materiałów możemy wyróżnić 3 podstawowe typy:

- a. Online – odtwarzanie strumieniowe (ang. live streaming), odznacza się tym, iż przekaz treści nadawany jest bezpośrednio na żywo. Użytkownicy poza odbiorem treści mają możliwość kontaktu z twórcą oraz innymi odbiorcami za pomocą czatu.
- b. Offline – jest to rodzaju materiału przygotowany przez twórcę oraz opublikowany często po licznych pracach postprodukcyjnych. Materiał nie ma charakteru live jak w przypadku online – live streaming, często jest natomiast efektem realizacji przez twórcę założonego planu.
- c. Offline „live” streaming – jest to zapis odbytego live streamingu, który dostępny jest w formie zwykłego materiału offline, często oznaczony jako archiwum materiałów strumieniowanych na żywo.

2.2. Pierwsze kroki na platformie

I. Tworzenie konta w YouTube

1. Przejdź do [YouTube](https://www.youtube.com).
2. W prawym górnym rogu kliknij **Zaloguj się**.
3. Kliknij **Utwórz konto**.
4. Wybierz **Dla mnie** lub **Do zarządzania moją firmą**.

Gdy zalogujesz się do YouTube za pomocą konta Google, możesz [utworzyć kanał YouTube](#). Pozwala Ci on przysyłać filmy, zostawiać komentarze i tworzyć playlisty.

II. Używanie konta Google w YouTube

Oto kilka informacji na temat kont Google i YouTube, o których warto pamiętać:

1. **Do YouTube logujesz się przy użyciu konta Google.** Aby zalogować się w YouTube, wpisz swój adres e-mail i hasło konta Google. Gdy zarejestrujesz się w YouTube, zalogowanie się na konto Google w innej usłudze Google sprawi, że automatycznie zalogujesz się w YouTube.

2. **Usunięcie konta Google spowoduje również usunięcie danych z YouTube**, włącznie z wszystkimi filmami, komentarzami i subskrypcjami. Przed usunięciem konta Google musisz potwierdzić, że rozumiesz, że trwale usuwasz swoje dane ze wszystkich usług Google, w tym z YouTube.

Po zalogowaniu się możesz korzystać z wielu funkcji YouTube pozwalających m.in:

- dodawać filmy do polubionych,
- zapisywać filmy w Ulubionych;
- subskrybować kanały;
- dodawać filmy do listy Do obejrzenia;
- korzystać z historii oglądania,
- zgłaszać filmy.

YouTube może też przedstawiać Ci spersonalizowane rekomendacje filmów, które będzie wybierał na podstawie materiałów dodanych przez Ciebie do polubionych, obejrzanych treści i subskrypcji.

Aby być widocznym dla innych użytkowników YouTube, musisz utworzyć kanał. Twoja aktywność jest w pełni poufna. Jeżeli chcesz przysyłać własne treści, dodawać komentarze do filmów lub tworzyć playlisty, w każdej chwili możesz [założyć kanał YouTube](#).

III. Tworzenie kanału YouTube

Jeżeli masz [konto Google](#), możesz oglądać filmy i dodawać je do ulubionych, a także subskrybować kanały. Jednak użytkownicy, którzy nie mają własnego kanału YouTube, są niewidoczni dla innych na platformie. Nawet jeśli masz konto Google, musisz utworzyć kanał YouTube, aby przysyłać filmy, dodawać komentarze i tworzyć playlisty.

Kanał możesz utworzyć na zwykłej stronie YouTube lub na stronie mobilnej YouTube.

Tworzenie osobistego kanału

1. Zaloguj się w YouTube na komputerze lub stronie mobilnej.
2. Kliknij swoje zdjęcie profilowe  > **Utwórz kanał**.
3. Pojawi się prośba o utworzenie kanału.
4. Sprawdź widoczne informacje (w tym [nazwę konta Google oraz zdjęcie](#)) i potwierdź, że chcesz utworzyć kanał.

Tworzenie kanału pod nazwą firmy lub inną nazwą

1. Zaloguj się w YouTube na komputerze lub stronie mobilnej.
2. Wyświetl [listę kanałów](#).
3. Utwórz nowy kanał lub wykorzystaj już istniejące konto marki:
 - Utwórz kanał, klikając **Utwórz nowy kanał**.

- Utwórz kanał YouTube dla konta marki, którym już zarządzasz, wybierając odpowiednie konto z listy. Jeżeli to konto marki jest już powiązane z kanałem, nie można utworzyć nowego kanału. Gdy wybierzesz konto marki z listy, przełączymy Cię na jego kanał.
- 4. Podaj informacje potrzebne do nazwania nowego kanału. Potem kliknij **Utwórz**. Zostanie utworzone nowe konto marki.

2.3. Tworzenie osobistego kanału

Jeżeli masz [konto Google](#), możesz oglądać filmy i dodawać je do ulubionych, a także subskrybować kanały. Jednak użytkownicy, którzy nie mają własnego kanału YouTube, są niewidoczni dla innych na platformie. Nawet jeśli masz konto Google, musisz utworzyć kanał YouTube, aby przysyłać filmy, dodawać komentarze i tworzyć playlisty.

Kanał możesz utworzyć na zwykłej stronie YouTube lub na stronie mobilnej YouTube.

Tworzenie osobistego kanału

1. Zaloguj się w YouTube na komputerze lub stronie mobilnej.
2. Kliknij swoje zdjęcie profilowe  > **Utwórz kanał**.
3. Pojawi się prośba o utworzenie kanału.
4. Sprawdź widoczne informacje (w tym [nazwę konta Google oraz zdjęcie](#)) i potwierdź, że chcesz utworzyć kanał.

Tworzenie kanału pod nazwą firmy lub inną nazwą

- I. Zaloguj się w YouTube na komputerze lub stronie mobilnej.
- II. Wyświetl [listę kanałów](#).
- III. Utwórz nowy kanał lub wykorzystaj już istniejące konto marki:
 - Utwórz kanał, klikając **Utwórz nowy kanał**.
 - Utwórz kanał YouTube dla konta marki, którym już zarządzasz, wybierając odpowiednie konto z listy. Jeżeli to konto marki jest już powiązane z kanałem, nie można utworzyć nowego kanału. Gdy wybierzesz konto marki z listy, przełączymy Cię na jego kanał.
- IV. Podaj informacje potrzebne do nazwania nowego kanału. Potem kliknij **Utwórz**. Zostanie utworzone nowe konto marki.

2.4. Jak rozpocząć transmisję na żywo

Transmisje na żywo pozwalają Ci nawiązać kontakt z odbiorcami w czasie rzeczywistym za pomocą przekazu wideo, czatu i innych funkcji.

I. Włącz transmitowanie na żywo

Jeśli chcesz transmitować na żywo, Twój kanał nie może mieć [ograniczeń transmisji na żywo](#) nałożonych w ciągu ostatnich 90 dni i musi [być zweryfikowany](#).

Komputer Android iPhone oraz iPad

1. Otwórz YouTube.
2. W prawym górnym rogu kliknij Utwórz  > **Transmituj na żywo**.
3. Jeśli Twój kanał nie jest jeszcze zweryfikowany, postępuj zgodnie z instrukcjami, aby zgłosić go do weryfikacji.
4. Włączenie pierwszej transmisji może potrwać do 24 godzin. Gdy funkcja ta zostanie włączona, kolejne transmisje będzie można rozpocząć od razu.

II. Zdecyduj, jak chcesz transmitować

Są 3 sposoby transmitowania: na urządzeniach mobilnych, za pomocą kamery internetowej oraz kodera. Wybierz ten, który sprawdzi się najlepiej w przypadku treści, które chcesz transmitować.



Urządzenie mobilne

Ta opcja sprawdza się w przypadku vlogów oraz przesyłanych z telefonu lub tabletu krótkich filmów z informacjami dla widzów.

Aby utworzyć transmisję na żywo z urządzenia mobilnego, musisz [spełnić odpowiednie wymagania](#).



Kamera internetowa

Możesz szybko przeprowadzić transmisję na żywo na komputerze, korzystając z kamery internetowej.

Potrzebny do tego będzie komputer z kamerą internetową.



Koder

Kodery pozwalają na transmitowanie rozgrywek i nakładek, a także na korzystanie z takich urządzeń jak przedwzmacniacze, mikrofony i kamery. W ten sposób często transmituje się rozgrywki gier wideo, wydarzenia sportowe, koncerty i konferencje.

Co można transmitować?

Wszystkie treści w transmisjach na żywo muszą być zgodne z [wytycznymi dla społeczności](#) i [Warunkami korzystania z usługi](#). Jeśli dasz do zrozumienia, że w Twojej transmisji znajdują się treści, które naruszają wytyczne dla społeczności, możemy nałożyć na nią ograniczenie wiekowe lub ją usunąć. Zastrzegamy sobie również prawo do ograniczenia możliwości transmitowania na żywo w przypadku danego twórcy według własnego uznania.

Jeśli na Twoim kanale znajduje się ograniczenie transmisji na żywo, możesz otrzymać ostrzeżenie. W rezultacie nie będziesz mieć możliwości prowadzenia transmisji na żywo przez 14 dni. Jeżeli Twoje konto ma ograniczoną możliwość transmitowania na żywo, nie możesz używać innego kanału, aby ominąć to ograniczenie. Ta zasada obowiązuje do momentu wygaśnięcia ostrzeżenia. Zgodnie z Warunkami korzystania z usługi naruszenie tego ograniczenia będzie uznawane za próbę ominięcia zabezpieczeń, co może doprowadzić do zamknięcia konta.

Opis technologii

Nazwa technologii	Youtube
Logotyp	
Otwarty dostęp (tak/nie)	tak
Strona internetowa	https://www.youtube.com/
Główne funkcje	• Wyszukiwanie i oglądanie materiałów wideo • Tworzenie własnego kanału • Udostępnianie wideo • Polubienia/Komentowanie/Przesyłanie wideo innym użytkownikom • Subskrypcja i obserwowanie kanałów • Tworzenie playlist i organizacja filmików na swoim koncie
Mocne strony	• Darmowe użytkowanie • Darmowy "live broadcast" bez ograniczeń w ilości odbiorców • Możliwość udostępniania własnych, oryginalnych treści wideo • Brak potrzeby zakładania konta, aby obejrzeć materiały wideo • Możliwość nagrywania "live broadcasts" • Dostęp do nieograniczonej ilości programów i filmików edukacyjnych
Słabe strony	• Częste wyświetlanie reklam • Skromny zestaw narzędzi

	- Do używania chatu czy "live broadcast" konieczna jest rejestracja w serwisie - Do użytkowania serwisu konieczne jest posiadanie konta i skrzynki mailowej Google - Forma chatu jest niepraktyczna i niewygodna - Komentarze "hejterów" pozostają widoczne pod publikowanymi materiałami
Zastosowanie w edukacji	- Za pomocą tego narzędzia można przeprowadzić lekcję udostępniając wideo w czasie rzeczywistym - W trakcie "live broadcastu" uczniowie mogą kontaktować się z nauczycielem poprzez chat - Narzędzie jest dostępne "od ręki" i nie wymaga specjalnego dostępu - Youtube oferuje szeroki dostęp do edukacyjnych materiałów wideo
Główne problemy w użytkowaniu	
Oficjalny samouczek	https://support.google.com/youtube/
Linki z zasobami	https://www.techlearning.com/tl-advisor-blog/8299 https://www.google.com/search?client=firefox-b-d&q=tutorial+use+youtube#kpvalbx=h_v7YeyTM66GwPAP0eKZgAE38 https://www.youtube.com/watch?v=eBACi-WtgE

Przypisy

<https://support.google.com/youtube/>

Anna Michniuk, *YouTube - YouLearn. Nauka przez YouTube?*, E-mentor, nr 4 (56), 2014 <http://www.e-mentor.edu.pl/artukul/index/numer/56/id/1122> (30.01.2022)

Adrian Ciesiółka, *YouTube jako nowe źródło wiedzy*, Neodidigmata, nr 36/37, 2018
<file:///C:/Users/UPJPII/AppData/Local/Temp/25486-Tekst%20artyku%C5%82u-52670-1-10-20201125.pdf> (30.01.2022)