



# E. MOKYMOSI MEDŽIAGOS PARENGIMAS

## TIKSLAS

išryškinti pagrindinius medžiagos patrauklumo aspektus.

## IMONED koncorciumas

Pažangos projektai

## Tema 3:

# E.MOKYMOSI MEDŽIAGOS PARENGIMAS

## Bendra informacija

Specifinė tema	E.Mokymosi medžiagos parengimas
Trukmė	3 valandos

## Potemės

- gebėjimas kurti patrauklią medžiagą, pritaikytą mokymosi stiliams;
- mokomosios medžiagos įvairovė ir interaktyvumas;
- veiksniai, darantys įtaką vizualinės ir grafinės komunikacijos patrauklumui
- žodinių pranešimų patrauklumo didinimo veiksniai
- patrauklios mokomosios medžiagos kūrimo principai

## Santrauka

Pagrindinis šios temos tikslas - atkreipti mokytojų dėmesį į nuotolinio mokymosi metu naudojamos medžiagos patrauklumo svarbą. Žinios apie veiksnius, turinčius įtakos vaizdinės ir žodinės informacijos patrauklumo didinimui, yra pagrindinė efektyvaus mokymo sąlyga. Tobulėjimas savarankiško patrauklios mokomosios medžiagos kūrimo srityje, taip pat tinkamų paruoštų programų ar vizualizacijų parinkimas yra būtina mokytojo darbo sąlyga.

## Mokymosi rezultatai. Išklause šią temą dalyviai gebės:

1. pritaikyti mokymosi medžiagą prie mokymosi stilių;
2. išmanyti patrauklios mokymosi medžiagos kūrimo ir naudojimo principus;
3. sukurti arba parinkti patrauklią mokomąją medžiagą mokymo ir mokymosi tikslais.
4. išmanyti veiksnius, darančius įtaką vaizdinio pranešimo patrauklumui;
5. išmanyti veiksnius, darančius įtaką vaizdinio pranešimo patrauklumui;
6. išmanyti veiksnius, darančius įtaką žodinio pranešimo patrauklumui;
7. išmanyti veiksnius, darančius įtaką vaizdinio pranešimo patrauklumui;
8. laikytis vaizdinės medžiagos rengimo taisyklių (pavyzdžiui, vienodas šriftas ir dydis, ne daugiau kaip keturios spalvos diagramose, ribotas objektų skaičius ekrane, paprasti ir nuoseklūs pranešimai, aiškios instrukcijos, kaip naudotis priedais, ir pan.)

## Pagrindiniai teiginiai:

- žinant mokinių pageidaujamus mokymosi stilius, didėja mokymosi medžiagos patrauklumas;
- mokymo medžiagos interaktyvumas didina jos patrauklumą;
- įvairių medijų naudojimas per internetines pamokas leidžia jas pritaikyti prie konkrečios situacijos;
- patrauklios medžiagos kūrimo ir naudojimo nuotolinio mokymosi metu principų išmanymas didina mokinių įsitraukimą į ugdymo procesą;
- vaizdinio pranešimo patrauklumą lemiančių veiksnių išmanymas yra pagrindinis efektyvaus dėstytojo didaktinio darbo elementas.

## Pagrindiniai klausimai

- Kokie elementai didina mokymosi medžiagos patrauklumą?
- Kaip medžiaga turėtų būti pritaikyta mokymo ir mokymosi tikslams?
- Kokie pagrindiniai veiksniai daro įtaką vaizdinio pranešimo patrauklumui?
- Kokie pagrindiniai veiksniai daro įtaką žodinių pranešimų patrauklumo didinimui?

Būtinybė naudotis informacinėmis ir ryšių technologijomis dabartinėje situacijoje jau tapo faktu. Edukacinės platformos panaikina erdvės ir laiko problemą, o sąveikos individualizavimas suteikia galimybę mokiniams geriau įsisavinti ir apdoroti žinias. Be to, elektroninių išteklių daugialypė terpė padidina temų, įgyvendinamų pagal ugdymo tikslus, patrauklumą. Vis dėlto reikėtų nepamiršti, kad dėl perteklinių išteklių ir mokymo priemonių naudojimo, taip pat perdėto dėmesio medžiagos patrauklumui gali sumažėti turinio suvokimo lygis, pirmenybę teikiant formai, kuria jis bus pateiktas. Taigi pageidautina naudoti įvairias technologijas, kad jas būtų galima priderinti prie konkrečios ugdymo situacijos.

Kuriant nuotolines pamokas taip pat reikėtų nepamiršti apie elementus, užtikrinančius maksimalų interaktyvumą (pavyzdžiui, iliustracijas, grįžtamąjį ryšį, pratimus, linksmybių elementus, diskusijas), kurie gali padidinti jų patrauklumą ir veiksmingumą. Tekstinę medžiagą, praturtintą garso efektais, animacija ir vaizdo siužetais, mokiniai geriau įsisavina. Kartu pažymėtina, kad patrauklios medžiagos ir daugialypės terpės priemonių kūrimas ar naudojimas skatina visapusišką vaiko raidą tik tada, kai šias priemones parenka mokytojas, žinantis ugdymo tikslus.

---

## Sąvokos

**mokymo medžiaga, pritaikyta prie mokymosi stilių** - mokymo medžiaga turėtų būti parengta taip, kad atitiktų pasirinktą mokymo stilių. Taip pat atkreipkite dėmesį į tai, ar mokymas yra nuotolinis, ar tiesioginis;

**mokymo medžiagos interaktyvumas** - į mokymo medžiagą integruokite technologijas ir konkrečias programas, kad dar labiau įtrauktumėte besimokančiuosius;

**mokymosi tikslai** - individualus arba grupinis tikslas, tiesiogiai susijęs su mokymosi rezultatais;

**mokymo tikslai** - mokymosi tikslas, apimantis ir mokymosi procesą, ir aktyvų dalyvių dalyvavimą, ir labiausiai tikėtiną galutinį rezultatą;

**vizualinis ir grafinis medžiagos patrauklumas** - sprendimai, gerinantys mokymosi turinio kokybę.